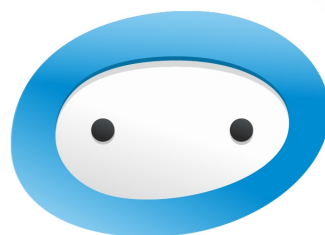


DIGITAL HUMAN



216848818

22.09.2026

Это строго конфиденциальный отчет, который должен использоваться только под руководством сертифицированного специалиста. Информация, содержащаяся в отчете, может быть раскрыта только по служебной необходимости и с согласия респондента. Этот отчет должен рассматриваться в контексте другой имеющейся информации.



Ресурсы личности

Хорошо понимает чувства, мысли и намерения участников коммуникации. Успешно прогнозирует поведение других людей в реальных ситуациях общения. Внимателен к вербальным и невербальным проявлениям партнеров по общению, способен правильно их интерпретировать. Точно оценивает и может предсказать реакции других людей на свои действия.

Уверенно чувствует себя в привычных ситуациях социального взаимодействия с хорошо знакомыми людьми. Усваивает нормы и правила поведения людей в различных социальных группах в процессе достаточно длительного взаимодействия. Находит общий язык с разными людьми в случаях совпадения интересов и пристрастий.

Демонстрирует хорошее развитие комбинаторных навыков, умение мыслить по аналогии. Легко устанавливает логико-функциональные связи между понятиями на основе различных видов отношений.

Лучше всего усваивает информацию в ситуациях прямого взаимодействия с изучаемым предметом, тяготеет к конкретике. Старается оказаться в таких ситуациях, где может пережить определенный опыт. В межличностном общении принимает чувства и переживания партнера по взаимодействию, открыто проявляет свои чувства. Толерантен к чужому мнению.

Проявляет высокий уровень развития организованности. Умеет подчинять свою деятельность определенным принципам, вносить порядок в свои действия и желания. Для него характерно умение и способность к такому планированию своих действий, которое обеспечивает максимальную эффективность деятельности и позволяет достичь поставленную цель. Организованность может также проявляться в организации своего рабочего места, в поддержании порядка среди вещей.

Для тестируемого характерно поведение, направленное на конструктивное взаимодействие, ориентированное на удовлетворение всех интересов. Эффективно взаимодействует в тех ситуациях, где партнеры связаны близкими доброжелательными отношениями, при равенстве статусов и психологической власти.



Выбор профессиональной сферы

Ценностная сфера характеризуется выраженной направленностью на сферу маркетинга и продаж, то есть для тестируемого является значимым выявлять и формировать потребности в товарах и услугах.

У тестируемого наблюдается выраженный интерес к сфере образования.

Стремится создать нечто новое, хочет преодолевать препятствия, готов к риску. Не желает работать на других, стремится достичь выдающегося положения в чем-то значительном. Главная цель - создание дела, концепции или организации, желание построить ее как продолжение самого себя, вложить туда душу.

Стремится к самореализации в профессиональной области. Профессия рассматривается как возможность развития своих талантов и способностей, пространство для личностного роста.

Демонстрирует широкий круг представлений о мире профессий, основанных как на собственном опыте практического взаимодействия с представителями различных профессий, так и на теоретическом изучении содержания профессиональной деятельности. Тестируемый адекватно понимает содержание труда специалистов различных профессий.

Родители поддерживают тестируемого в самостоятельном выборе профессии.



Резюме

Представления о мире профессий являются адекватными.

Поскольку профессиональные интересы и ценности не согласованы, можно говорить о неопределенности профессионального выбора.



ChatGPT

Вариант I

Для начала выбора факультета на университете вам следует рассмотреть ваши интересы, навыки и цели. Если вы увлечены творчеством и дизайном, то вам может подойти факультет искусств или дизайна. Если же вы интересуетесь экономикой и бизнесом, то стоит рассмотреть факультет экономики или менеджмента.

Относительно профессий, где вы сможете работать в будущем, одной из возможных профессий может быть диджитал-маркетолог. Диджитал-маркетолог отвечает за продвижение продуктов и услуг в интернете, разрабатывает стратегии по привлечению целевой аудитории через цифровые каналы. Другой интересной профессией может быть специалист по искусственному интеллекту, который занимается созданием и развитием систем, способных выполнять задачи, требующие интеллектуальных навыков.

Следует развиваться как профессионалу, горизонтальный рост может быть достигнут через обучение новым технологиям, прохождение курсов по развитию навыков и компетенций. Открытие собственного дела может быть одним из сценариев вашей карьеры, вам стоит уделить время бизнес-планированию, изучению рынка и конкурентов.

Помимо этого, важно учитывать баланс между карьерой и личной жизнью. Плюсы открытия собственного дела в том, что вы будете самим себе начальником, сможете самостоятельно принимать решения и реализовывать свои идеи. Однако это также требует больших усилий, времени и финансовых вложений.

Еще одним сценарием вашей карьеры может быть работа в крупной международной компании, где вы сможете получить ценный опыт, общаться с интересными людьми и расширить свой профессиональный круг общения. Это позволит вам профессионально расти и развиваться.

Таким образом, выбор факультета и будущей профессии - это важные шаги в вашей карьере. Старайтесь выбирать то, что соответствует вашим интересам и способностям, и не забывайте развиваться как профессионал, стремитесь к самореализации и личностному росту.

Вариант II

Для начала, хочу похвалить Вас за интерес к выбору университета и факультета, а также за явный успех в сфере нетворкинга и умение настаивать на своих решениях. Исходя из Ваших требований, могу порекомендовать Вам поступить на факультет маркетинга или менеджмента. Эти специальности помогут Вам развивать навыки управления, коммуникации и планирования, что важно при открытии собственного дела.

Что касается профессий, где Вы сможете работать в будущем, помимо традиционных направлений, таких как маркетинговый менеджер или HR-специалист, Вы также можете рассмотреть следующие профессии будущего:

1. Специалист по искусственному интеллекту (AI specialist) - эта профессия становится все более востребованной в связи с развитием технологий и автоматизацией процессов. AI специалисты разрабатывают и внедряют системы искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов.
2. Экологический аналитик (Environmental analyst) - в условиях растущего внимания к экологическим проблемам, специалисты в этой области изучают воздействие деятельности компаний на окружающую среду и разрабатывают стратегии экологически устойчивого развития.
3. Виртуальный дизайнер (Virtual designer) - с развитием виртуальной и дополненной реальности, специалисты в этой области создают виртуальные миры, дизайны и интерактивные приложения.

Для развития Вашей карьеры, предлагаю следующие сценарии:

1. Развитие в сфере маркетинга и открытие собственной маркетинговой агентства. Этот сценарий позволит Вам реализовать свои коммуникативные навыки и креативный потенциал.
2. Обучение в области искусственного интеллекта и последующая работа в крупной технологической компании. Этот сценарий позволит Вам быть в центре инноваций и технологического прогресса.

3. Работа в области экологии и устойчивого развития, с возможностью создания собственного проекта по охране окружающей среды. Этот сценарий позволит Вам внести вклад в устойчивое будущее и развивать свои экологические ценности.

Каждый из этих сценариев имеет свои плюсы и минусы. Например, работа в маркетинговом агентстве может предложить много возможностей для творчества, но требует высокого уровня стрессоустойчивости. Работа в области искусственного интеллекта может быть высокооплачиваемой, но требует постоянного обучения и развития. Работа в области экологии может быть вдохновляющей, но требует постоянной борьбы за экологические ценности.

Вариант III

Для начала, рекомендую Вам выбрать факультет, который наиболее соответствует Вашим интересам и навыкам. Исходя из того, что Вы хорошо общаетесь с людьми и эксперт в нетворкинге, факультет менеджмента или маркетинга мог бы подойти Вам. Здесь Вы сможете развить Ваши коммуникативные навыки и научитесь управлять людьми и проектами.

Что касается профессий, которые могли бы представлять интерес для Вас в будущем, я бы порекомендовал следующие:

1. Менеджер по развитию бизнеса - этот специалист занимается планированием и развитием бизнеса компании, заключением партнерских соглашений и управлением процессами роста.

2. Специалист по корпоративным коммуникациям - такой профессионал отвечает за построение имиджа компании, работу с общественностью и внутренними коммуникациями.

3. Диджитал маркетолог - специалист в области цифрового маркетинга, который продвигает продукты и услуги через интернет и соцсети.

4. Генетик-исследователь - новая профессия, связанная с изучением генов и генной терапией для лечения заболеваний.

5. Инженер по робототехнике - такой специалист разрабатывает и создает роботов для различных сфер деятельности, от производства до медицины.

Чтобы развиваться как профессионал, Вам стоит стремиться к участию в различных обучающих программах, конференциях и тренингах. Также рекомендую углубляться в изучение трендов своей отрасли и развивать свои лидерские качества.

Вот несколько сценариев развития карьеры для Вас:

1. Вы начинаете работу в маркетинговом агентстве как молодой специалист и со временем растете до позиции маркетинг-директора.

2. После окончания университета Вы создаете собственный стартап в области финтеха и становитесь успешным предпринимателем.

3. Вы принимаете предложение о работе в международной компании по разработке искусственного интеллекта и становитесь одним из ведущих специалистов в этой области.

Плюсы первого сценария - стабильная карьерная траектория и возможность расти внутри компании. Минусы - ограниченные возможности для творческого самовыражения. Второй сценарий предоставляет Вам свободу действий и возможность реализовать свои идеи, однако связан с большим риском. Третий сценарий открывает перед Вами новые возможности в области технологий будущего, но может потребовать больших усилий и обучения.



Время заполнения

№ п/п	Тест	Время заполнения (мин:сек)
1	Социальный интеллект	01:04
2	Абстрактное мышление	03:15
3	Стиль обучения	01:33
4	Волевые качества личности	02:47
5	Креативность	01:00
6	Множественный интеллект	03:22
7	Ценности	03:39
8	Стрессоустойчивость	00:18
9	Коммуникации	00:39
10	Интересы	02:55
11	Мотивы выбора профессии	02:26
12	Карьерные ориентации	02:10
13	Профессиональный выбор	00:20
14	Представление о мире профессий	06:00
15	Отношение родителей	02:07
16	Стратегии родителей	00:57
17	Академическая успеваемость	00:39
18	Компетенции	06:10
	ИТОГО	41:21



Индексы тестирования

Обобщенные индексы по результатам тестирования.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Индекс будущего** – характеризует конструирование образа будущего.
- **Индекс самооценки** – характеризует позитивную оценку настоящего.

ПРОФИЛЬ



РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Индекс будущего	45	Норма
2	Индекс самооценки	30	Норма



Компетенции

Тест помогает проанализировать soft skills с использованием технологий современного управления персоналом.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Амбициозность** – постоянная проактивная уверенная работа на достижение максимально возможных результатов деятельности. Амбиции – это гарантии высокого качества работы и выдающихся результатов деятельности.
- **Лидерство** – процесс управления и влияния благодаря силе авторитета и харизме, способность вести за собой других. Лидерство способствует достижению целей лидера и управляемой им команды, и, как следствие, достижению целей организации.
- **Убеждение, оказание влияния** – способность управлять мнением других людей и добиваться поставленных целей диалога. Это умение достигать поставленных целей при помощи убеждения, используя как рациональные и эмоциональные аргументы, так и личное влияние. Способность выстроить полноценный диалог с учетом потребностей и интересов других людей, противостоять давлению, добиться взаимопонимания с аудиториями разного уровня.
- **Стратегическое мышление** – способность предвидеть и спрогнозировать конечный результат и последствия действий (своих и чужих) в долгосрочной перспективе. Стратегическое мышление способствует принятию эффективных управленческих решений, обеспечивающих развитие и достижение целей организации в долгосрочной перспективе.

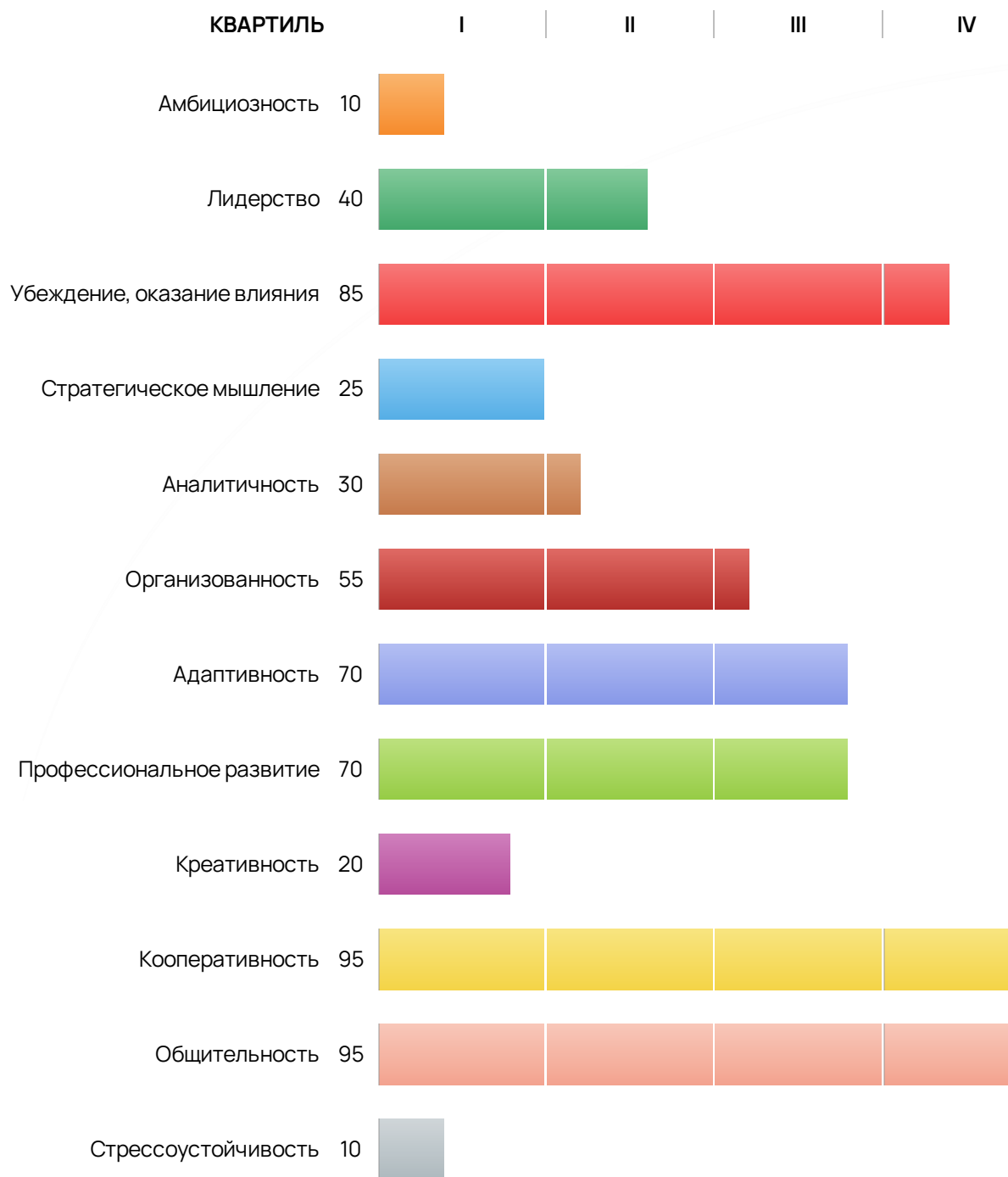
ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Аналитичность** – умение простраивать причинно-следственные связи между способом работы и результатом, делать выводы и менять в соответствии с ними модель поведения. Умение анализировать и систематизировать информацию, проявлять внимание к деталям, способность выделять главное и второстепенное, делать выводы и принимать обоснованные, взвешенные решения в своей зоне ответственности.
- **Организованность** – способность эффективно планировать рабочий процесс и управлять им. Организованность сотрудника говорит о его высокой мотивации к деятельности, системности и высоком уровне самоконтроля.
- **Адаптивность** – умение гибко реагировать на изменения, принимать их и подстраиваться, формировать эффективную в сложившейся ситуации модель поведения. Адаптивность – это ключевая компетенция сотрудника в ситуации изменений.
- **Профессиональное развитие** – получение новых профессиональных знаний, умений и навыков, а также их эффективное использование. Постоянное профессиональное развитие сотрудников позволяет им быть конкурентоспособными, соответствовать требованиям постоянно меняющегося рынка и достигать целей деятельности.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Креативность** – способность генерировать и воспринимать нестандартные творческие идеи и внедрять их в рабочую практику. Это возможность творческого подхода к выполнению привычных задач и поиск новых возможностей для достижения более амбициозных результатов.
- **Кооперативность** – умение быть успешным во взаимодействии с другими ради выполнения общекомандных и индивидуальных поставленных задач. Кооперативность способствует умению выстраивать эффективные отношения с другими, а также исполнительности и управляемости.
- **Общительность** – умение эффективно взаимодействовать с разными людьми, проявлять открытость и оказывать поддержку, пристраивать взаимовыгодные отношения. Общительность – это индикатор здоровых отношений в командной работе.
- **Стрессоустойчивость** – способность работать в сложных стрессовых ситуациях, сохранять самообладание и добиваться поставленных целей. Стрессоустойчивость необходима в ситуации постоянно меняющихся условий и цейтнота.

ПРОФИЛЬ



РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Кооперативность	95	1
2	Общительность	95	1
3	Убеждение, оказание влияния	85	2
4	Адаптивность	70	3
5	Профессиональное развитие	70	3
6	Организованность	55	4
7	Лидерство	40	5
8	Аналитичность	30	6
9	Стратегическое мышление	25	7
10	Креативность	20	8
11	Амбициозность	10	9
12	Стрессоустойчивость	10	9



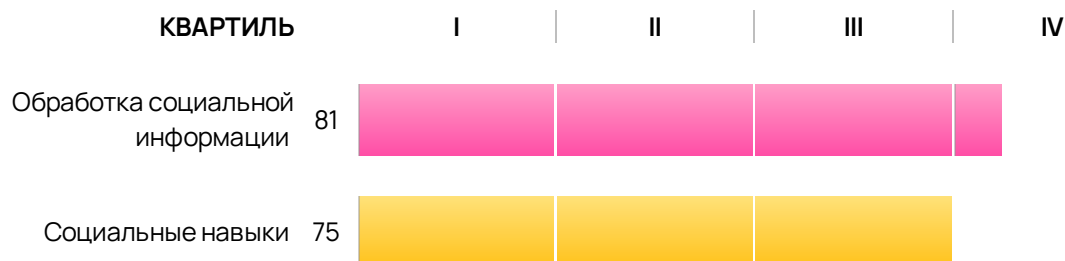
Социальный интеллект

Тест предназначен для диагностики умения тестируемого вступать в новые социальные ситуации, успешно социально адаптироваться, устанавливать контакты с новыми людьми.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Обработка социальной информации** – способность понимать и предсказывать поведение и реакции других людей на свои слова и действия.
- **Социальные навыки** – способность вступать в новые социальные ситуации, успешно социально адаптироваться, общаться с новыми людьми.

ПРОФИЛЬ



РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Обработка социальной информации	81	Выше нормы
2	Социальные навыки	75	Норма



Коммуникации

Тест позволяет выявить доминирующие стратегии поведения в конфликте.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Соперничество** – стратегия поведения является конструктивной для решения сложных и напряженных жизненных проблем и в экстремальных ситуациях. Эффективной такая стратегия будет в том случае, если человек уверен в своей компетентности и обладает соответствующими возможностями воплотить свое решение в жизнь.
- **Сотрудничество** – стратегия поведения, направленная на конструктивное взаимодействие, ориентированное на полное удовлетворение всех партнеров по общению, так как позволяет разрешать коммуникативные ситуации, не отказываясь от своих реальных целей.

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Сотрудничество	21	1
2	Соперничество	7	2



Абстрактное мышление

Тест направлен на диагностику понимания отношений, выделение абстрактных связей, также позволяет рассмотреть наиболее и наименее усвоенное содержание школьных предметов.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Абстрактное мышление** – способность устанавливать логико-функциональные связи между понятиями на основе различных видов отношений.

ПРОФИЛЬ



РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Абстрактное мышление	91	Выше нормы



Детали ответов

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТА

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
1	Существительное : склонять = глагол : ?	спрягать
2	Фигура : круг = состояние вещества : ?	молекула
3	Тепло : жизнедеятельность = кислород : ?	дыхание
4	Холодно : горячо = покой : ?	движение
5	Числительное : количество = существительное : ?	предмет
6	Растение : корень = клетка : ?	ядро
7	Рассказ : проза = былина : ?	эпос
8	Запад : восток = осадки : ?	засуха
9	Океан : глубина = климат : ?	температура
10	Начало : конец = пролог : ?	эпилог
11	Магеллан : путешественник = землетрясение : ?	природное явление
12	Птицы : воробьиные = млекопитающее : ?	грызуны
13	Демократия : абсолютизм = товарно-денежные отношения : ?	торговля
14	Прямоугольник : площадь = куб : ?	объем



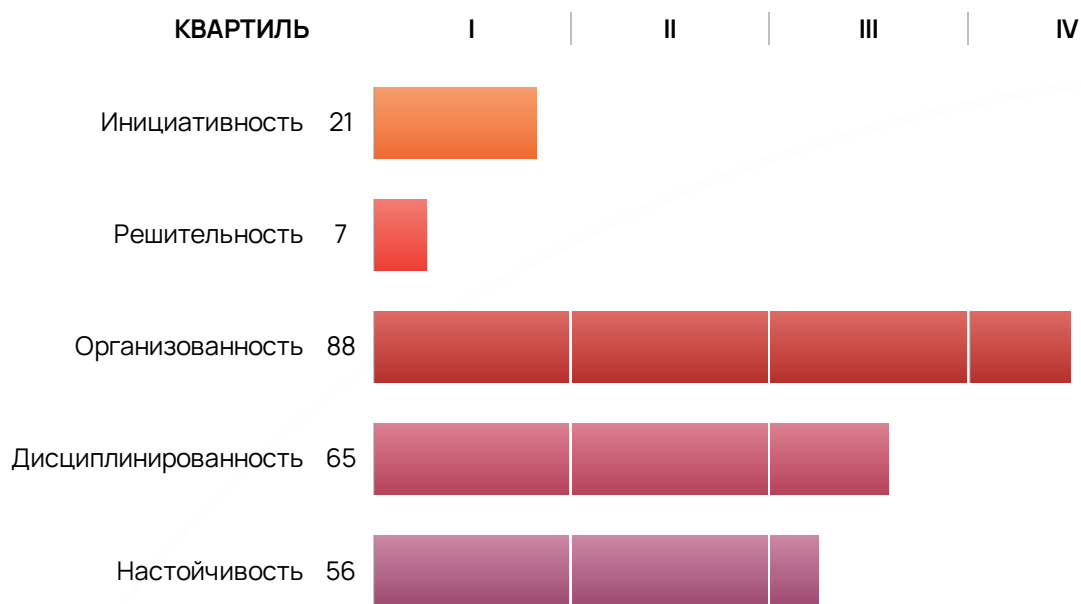
Волевые качества личности

Тест предполагает самооценку волевой сферы личности и позволяет выявить соотношение качеств, обеспечивающих эффективную реализацию собственных начинаний, и качеств, важных для исполнительской деятельности.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Дисциплинированность** – волевое качество личности, проявляющееся в добровольном и сознательном соблюдении нравственных норм и установленного порядка жизни и деятельности.
- **Решительность** – свойство личности, проявляющееся в умении принимать и претворять в жизнь быстрые, обоснованные и твердые решения. Решительность поддерживает инициативу в процессе постановки целей, а также проявляется при осуществлении принятого решения.
- **Организованность** – волевое качество личности, проявляющееся в способности разумно планировать и упорядочивать ход всей своей деятельности.
- **Настойчивость** – волевое качество личности, проявляющееся в умении мобилизовать свои силы для постоянной и длительной борьбы с трудностями, преследуя поставленные перед собой цели.
- **Инициативность** – активная направленность личности на совершение действия. С инициативы начинается волевой акт. Проявление инициативы означает волевое усилие, направленное на преодоление собственной инертности, на самоутверждение, придание волевому акту определенной направленности.

ПРОФИЛЬ



РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Инициативность	21	Ниже нормы
2	Решительность	7	Ниже нормы
3	Организованность	88	Выше нормы
4	Дисциплинированность	65	Норма
5	Настойчивость	56	Норма



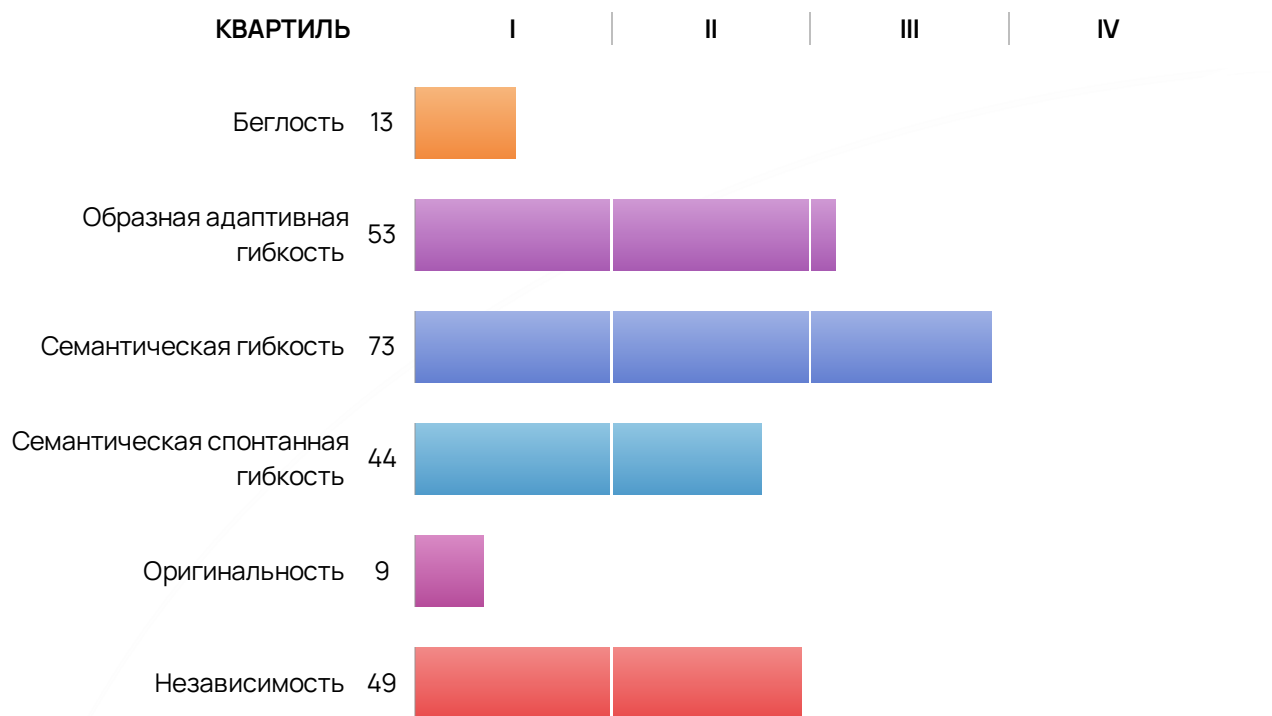
Креативность

Тест позволяет определить наиболее развитые свойства личностной креативности тестируемого на основе его самооценки.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Беглость** – способность генерировать большое количество идей за единицу времени.
- **Образная адаптивная гибкость** – способность изменить форму стимула таким образом, чтобы увидеть в нем новые признаки и возможности для использования.
- **Семантическая гибкость** – способность выявить основное свойство объекта и предложить новый способ его использования.
- **Семантическая спонтанная гибкость** – способность продуцировать разнообразные идеи в нерегламентированной ситуации.
- **Оригинальность** – способность продуцировать необычные, неординарные, отличающиеся от общепринятых идеи, способствующие решению проблем.
- **Независимость** – личностная характеристика креативности, определяющая возможность выдвигать идеи, независимо от стереотипных, общепринятых принципов решения задач.

ПРОФИЛЬ



РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Беглость	13	Ниже нормы
2	Образная адаптивная гибкость	53	Норма
3	Семантическая гибкость	73	Норма
4	Семантическая спонтанная гибкость	44	Норма
5	Оригинальность	9	Ниже нормы
6	Независимость	49	Норма



Стрессоустойчивость

Тест позволяет выявить уровень эмоциональной устойчивости тестируемого.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Эмоциональная устойчивость** – степень подверженности эмоциональной сферы личности деструктивным влияниям внутренних и внешних условий, способность преодолевать излишнее эмоциональное возбуждение при выполнении сложной деятельности.

ПРОФИЛЬ

КВАРТИЛЬ

I

II

III

IV

Эмоциональная устойчивость 10



РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Эмоциональная устойчивость	10	Ниже нормы



Стиль обучения

Тест направлен на выявление индивидуального познавательного стиля тестируемого, характеризующего особенности восприятия и переработки информации.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Конкретный опыт** – тестируемый лучше всего усваивает информацию в ситуациях прямого взаимодействия с изучаемым предметом, тяготеет к конкретике. Старается оказаться в таких ситуациях, где может пережить определенный опыт.
- **Абстрактная концептуализация** – тестируемый способен к усвоению абстрактной, символической или теоретической информации, анализу, осмыслению.
- **Рефлексивное наблюдение** – тестируемый склонен наблюдать и тщательно исследовать информацию, рассматривать ее с различных сторон, размышлять о ней и анализировать все возможные значения.
- **Активное экспериментирование** – тестируемый апробирует новую информацию, пытается использовать ее на практике в конкретных ситуациях и для разрешения конкретных проблем.

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Конкретный опыт	27	1
2	Активное экспериментирование	23	2
3	Абстрактная концептуализация	17	3
4	Рефлексивное наблюдение	12	4



Множественный интеллект

Тест следует теории Говарда Гарднера о множественной природе интеллекта.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Музыкальный интеллект.** Способность воспринимать, анализировать и создавать музыку. Умение чувствовать и понимать музыкальные структуры и звуки. Чувство ритма, мелодии и гармонии в человеке.
- **Лингвистический интеллект.** Способность быстро осваивать языки. Умение улавливать нюансы и структуру языка. Глубокое понимание языковых закономерностей.
- **Макромоторный интеллект.** Способность осваивать навыки, требующие координации крупных мышечных групп и суставов. Понимание и контроль над глобальными движениями тела в различных ситуациях.
- **Микромоторный интеллект.** Способность осваивать навыки, связанные с движениями мышц рук и пальцев. Понимание и контроль над манипуляциями с мелкими предметами или инструментами.
- **Технологический интеллект.** Способность использовать технологии для решения практических задач. Умение быстро осваивать новые технологии. Понимание взаимосвязи между технологиями, возможностей их интеграции.
- **Экологический интеллект.** Способность взаимодействовать с природой без её ущерба, уважая естественные процессы и ритмы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Сфера интеллекта	Балл	Ранг
1	Макромоторный	29	1
2	Музыкальный	25	2
3	Технологический	24	3
4	Микромоторный	21	4
5	Экологический	18	5
6	Лингвистический	16	6



Ценности

Тест позволяет выявить профиль ценностных предпочтений, связанных с той или иной профессиональной сферой.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Сфера экономики и управления** – управлять процессами и людьми.
- **Сфера медицины** – заботиться о людях, помогать им в борьбе с болезнями.
- **Сфера образования** – учить, делиться своими знаниями и навыками.
- **Креативная сфера** – создавать произведения искусства.
- **Сфера медиа** – выступать перед зрителями, добиваться признания.
- **Сфера производства** – создавать востребованные вещи, товары.
- **Сфера силовых структур** – защищать свою страну, поддерживать порядок.
- **Сфера маркетинга и продаж** – выявлять и формировать потребности в товарах и услугах.
- **Сфера IT** – моделировать информационные системы, создавать программные продукты.
- **Научно-исследовательская сфера** – исследовать окружающий мир и общество, создавать новые технологии.

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Сфера маркетинга и продаж	23	1
2	Сфера здравоохранения	18	2
3	Креативная сфера	14	3
4	Сфера образования	13	4
5	Сфера экономики и управления	9	5
6	Сфера медиа	6	6
7	Научно-исследовательская сфера	6	6
8	Сфера силовых структур	5	7
9	Сфера производства	4	8
10	Сфера IT	1	9



Интересы

Тест направлен на выявление ведущих интересов личности.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Сфера экономики и управления** – управлять процессами и людьми.
- **Сфера медицины** – заботиться о людях, помогать им в борьбе с болезнями.
- **Сфера образования** – учить, делиться своими знаниями и навыками.
- **Креативная сфера** – создавать произведения искусства.
- **Сфера медиа** – выступать перед зрителями, добиваться признания.
- **Сфера производства** – создавать востребованные вещи, товары.
- **Сфера силовых структур** – защищать свою страну, поддерживать порядок.
- **Сфера маркетинга и продаж** – выявлять и формировать потребности в товарах и услугах.
- **Сфера IT** – моделировать информационные системы, создавать программные продукты.
- **Научно-исследовательская сфера** – исследовать окружающий мир и общество, создавать новые технологии.

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Сфера образования	33	1
2	Сфера экономики и управления	28	2
3	Сфера маркетинга и продаж	28	2
4	Сфера медиа	24	3
5	Креативная сфера	20	4
6	Научно-исследовательская сфера	19	5
7	Сфера здравоохранения	17	6
8	Сфера силовых структур	13	7
9	Сфера IT	11	8
10	Сфера производства	10	9



Мотивы выбора профессии

Тест направлен на выявление ведущих мотивов выбора профессии, характеризующих цели и смыслы будущего профессионального образования.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Познавательный мотив** – связан со стремлением человека к познанию, проникновением в сущность профессиональной деятельности, получением интеллектуального удовлетворения от профессиональной деятельности.
- **Мотив социального успеха** – связан со стремлением достичь социального успеха, получить общественное признание, приобрести высокий социальный статус.
- **Коммуникативный мотив** – связан со стремлением в рамках профессиональной деятельности расширить круг общения, приобрести новые знакомства, общаться с интересными людьми.
- **Мотив сохранения семейных ценностей** – мотив основан на стремлении продолжить семейную династию, оправдать надежды родителей.
- **Материальный мотив** – профессия рассматривается как источник дохода, основа материального благополучия, содержательные аспекты профессиональной деятельности не имеют большого значения.
- **Мотив самореализации** – связан со стремлением к самореализации в профессиональной области. Профессия рассматривается как возможность развития своих талантов и способностей, пространство для личностного роста.

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Мотив самореализации	4	1
2	Познавательный мотив	3	2
3	Коммуникативный мотив	3	2
4	Материальный мотив	3	2
5	Мотив социального успеха	2	3
6	Мотив сохранения семейных ценностей	0	4



Карьерные ориентации

Тест позволяет изучить характер ценностных ориентаций тестируемого по отношению к профессиональной деятельности.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Профессиональная компетентность** – человек находит свое призвание в развитии способностей и счастлив, когда достигает успеха в профессиональной сфере.
- **Менеджмент** – карьера ориентирована на управление, при этом первостепенное значение для человека имеет интеграция усилий других.
- **Автономия (независимость)** – человек сам хочет решать, когда работать, над чем работать и сколько работать.
- **Стабильность места работы** – человек ищет работу в организации, которая обеспечивает определенный срок службы, имеет хорошую репутацию.
- **Стабильность места жительства** – человек ориентирован на стабильность места жительства, связывает себя с географическим регионом.
- **Служение** – человек ориентирован на служение или преданность цели, основной задачей считает достижение некоторых личностных ценностей.
- **Вызов** – главной задачей человека является разрешение проблем, достижение превосходства и победы над оппонентами.
- **Интеграция стилей жизни** – человек стремится соединить все главные стороны своей жизни.
- **Предпринимательство** – главной целью является создание дела, концепции или организации.

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Предпринимательство	22	1
2	Интеграция стилей жизни	21	2
3	Профессиональная компетентность	20	3
4	Автономия (независимость)	20	3
5	Стабильность места жительства	20	3
6	Менеджмент	19	4
7	Служение	19	4
8	Вызов	14	5
9	Стабильность места работы	11	6



Профессиональный выбор

Тест позволяет оценить представления старшеклассников о возможностях построения образовательного маршрута, предоставляемых современной системой образования.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Выбор профессии** – степень определенности в выборе профессии.
- **Выбор образовательного маршрута** – степень определенности в выборе образовательного маршрута.

ПРОФИЛЬ



РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Определенность выбора профессии	70	Норма
2	Выбор образовательного маршрута	90	Выше нормы



Детали профессионального выбора

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТА

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
1	Я точно знаю, какую профессию хочу получить	Да
2	Я интересовался, где бы мог работать, получив выбранную профессию	Да
3	Я знаю, в какой колледж или на какой факультет ВУЗа буду поступать	Экономики или управления
4	Я еще не думал о выборе профессии	Нет
5	Я занимаюсь дополнительно (с репетитором, на подготовительных курсах), чтобы поступить в выбранное профессиональное учебное заведение	Да
6	Я интересовался, какие способности необходимы для того, чтобы успешно работать в выбранной мной области	Да
7	Я еще не выбрал профессиональное учебное заведение (ВУЗ, колледж или лицей), где хотел бы учиться	Нет
8	Меня привлекают очень многие профессии, мне трудно определиться	Да
9	Я знаю, в каких профессиональных учебных заведениях (ВУЗ, колледж или лицей) можно получить выбранную мной профессию	Да
10	Я стараюсь не думать о том, что мне придется поступать в ВУЗ или колледж	Нет



Детали профессионального выбора

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТА

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
11	Я уверен, что мои способности позволят мне быть успешным в выбранной мной специальности	Да
12	Я узнавал, какие экзамены нужно будет сдавать для поступления в разные профессиональные учебные заведения (ВУЗ, колледж или лицей)	Да
13	Я занимаюсь в кружке, секции или студии, которые тематически связаны с моей будущей профессией	Да
14	Меня пугает необходимость выбирать профессию	Нет
15	Я посещал дни открытых дверей в профессиональных учебных заведениях, которые меня привлекают	Нет
16	Я не задумывался о том, где бы я мог получить профессию	Нет
17	Я точно не знаю, какая профессия мне нравится	Да
18	Я изучил множество сайтов профессиональных образовательных учреждений в Интернете	Да



Представление о мире профессий

Тест направлен на диагностику широты и адекватности представлений старшеклассников о содержании трудовой деятельности представителей различных профессий, а также о профессионально-важных качествах. Обширные знания о профессиях и адекватные представления о необходимых для успешной деятельности качествах позволяют подростку осуществить осознанный выбор.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Знание профессий** – представления тестируемого о мире профессий, основанные как на собственном опыте практического взаимодействия с представителями различных профессий, так и на теоретическом изучении содержания профессиональной деятельности.

ПРОФИЛЬ

КВАРТИЛЬ

I

II

III

IV

Представление о профессиях 100



РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Уровень
1	Представление о профессиях	100	Выше нормы



Академическая успеваемость

Тест направлен на оценку уровня академической успешности. Уровень академической успешности отражает способность тестируемого усваивать знания в объеме школьной программы, а также соответствовать требованиям образовательного учреждения.

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТА

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
1	Укажите оценку за последнее полугодие по биологии	5
2	Укажите оценку за последнее полугодие по химии	5
3	Укажите оценку за последнее полугодие по русскому языку	5
4	Укажите оценку за последнее полугодие по литературе	5
5	Укажите оценку за последнее полугодие по физике	4
6	Укажите оценку за последнее полугодие по географии	5
7	Укажите оценку за последнее полугодие по истории	5
8	Укажите оценку за последнее полугодие по алгебре	4
9	Укажите оценку за последнее полугодие по геометрии	4
10	Укажите оценку за последнее полугодие по информатике	5
11	Укажите оценку за последнее полугодие по обществознанию	5
12	Укажите оценку за последнее полугодие по иностранному языку	5



Стратегии родителей

Тест предназначен для диагностики поведенческих стратегий родителей в ситуации профессионального выбора. Выделяется ведущая стратегия родителей по отношению к профессиональному выбору ребенка.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Стратегия формирования семейной династии** – ориентация на семейные профессиональные ценности.
- **Поддерживающая стратегия** – принятие самостоятельного выбора направления в будущем профессиональном образовании.
- **Стратегия навязанного выбора** – компенсация собственных (родительских) проблем профессионального выбора в профессиональном выборе тестируемого.
- **Стратегия ухода** – родители не обсуждают выбор профессии.

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Поддерживающая стратегия	9	1
2	Стратегия ухода	6	2
3	Стратегия формирования семейной династии	1	3
4	Стратегия навязанного выбора	1	3



Отношение родителей

Тест направлен на выявление представлений старшеклассников о мнении родителей относительно сферы будущей профессиональной деятельности ребенка.

ШКАЛЫ ТЕСТА

- **Сфера экономики и управления** – управлять процессами и людьми.
- **Сфера медицины** – заботиться о людях, помогать им в борьбе с болезнями.
- **Сфера образования** – учить, делиться своими знаниями и навыками.
- **Креативная сфера** – создавать произведения искусства.
- **Сфера медиа** – выступать перед зрителями, добиваться признания.
- **Сфера производства** – создавать востребованные вещи, товары.
- **Сфера силовых структур** – защищать свою страну, поддерживать порядок.
- **Сфера маркетинга и продаж** – выявлять и формировать потребности в товарах и услугах.
- **Сфера IT** – моделировать информационные системы, создавать программные продукты.
- **Научно-исследовательская сфера** – исследовать окружающий мир и общество, создавать новые технологии.

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Шкала	Балл	Ранг
1	Сфера маркетинга и продаж	24	1
2	Креативная сфера	19	2
3	Сфера IT	14	3
4	Сфера экономики и управления	12	4
5	Сфера медиа	11	5
6	Сфера здравоохранения	10	6
7	Сфера образования	8	7
8	Сфера производства	7	8
9	Сфера силовых структур	3	9
10	Научно-исследовательская сфера	3	9